



Mediterranean Dream

A 60 anni molliamo tutto per vivere in barca a vela

Maurizio & Svetlana De Lorenzo | mediterraneandream.blue

60
anni

L'età in cui abbiamo
deciso di ricominciare

La nostra scelta

- 30+ anni di carriera internazionale nell'hospitality su 4 continenti
- Maurizio: Manager, Skipper, esperto di marketing digitale
- Svetlana: Chef professionista con carriera internazionale
- Database proprietario di 7.500+ clienti alto-spendenti
- La decisione: lasciare tutto e costruire Mediterranean Dream

Mediterranean Dream è un brand lifestyle multi-piattaforma costruito attorno a una storia vera.



Contenuti Digitali

YouTube, Instagram, TikTok
Episodi settimanali
Growth accelerata



Esperienze a Bordo

Cene in rada fino a 6-8 ospiti
Mini-crociere esperienziali
Ospitalità premium



Format Televisivo

In sviluppo attivo
Interesse da produttori
Italia & USA



Sponsorizzazioni B2B

Brand nautici e lifestyle
Partnerships tecniche
Long-term contracts

\$252B

Creator Economy 2025

CAGR 22.4% al 2035
(Grand View Research)

\$43.7B

Luxury Maritime Tourism

CAGR 5.2% al 2035
(Market Research Future)

+32%

Crescita Mediterraneo

Capacità luxury 2026
vs anno precedente
(Cruise Industry News)

Target audience: 40-65 anni • Alto potere d'acquisto • Appassionati di mare, viaggi e lifestyle mediterraneo

Fonti di ricavo a regime (Anno 2)



Metriche chiave

€1.850

Burn rate mensile

7.500+

Clienti alto-spendenti

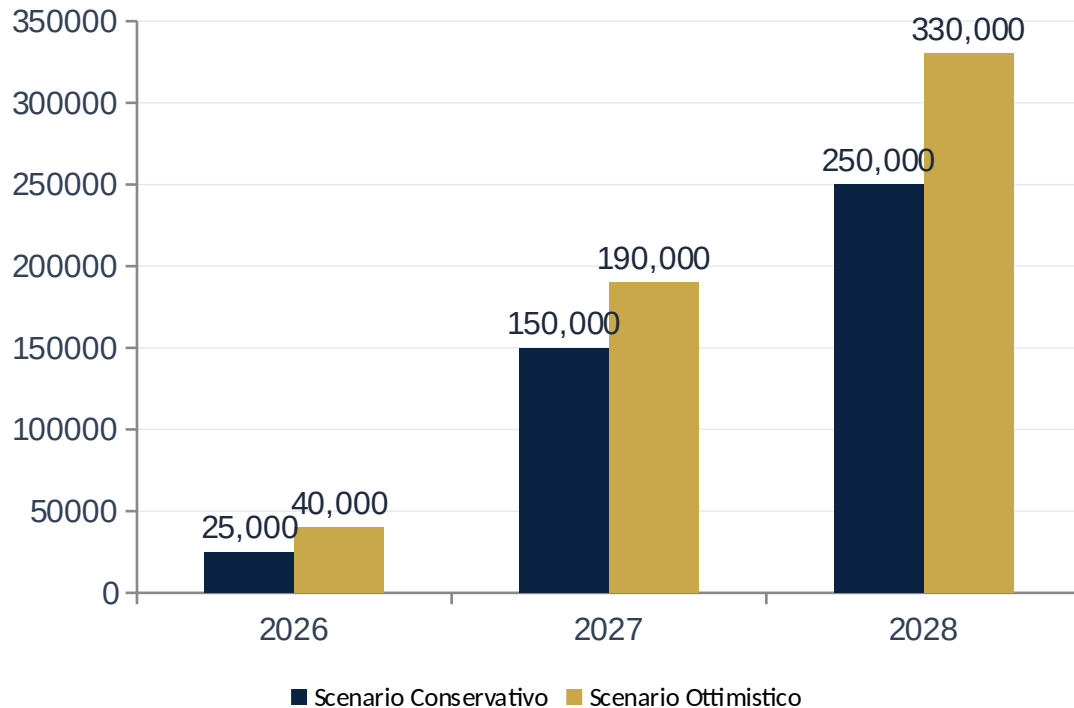
Mese 8-10

Break-even previsto

80%+

Target occupazione eventi

PROIEZIONI FINANZIARIE



| Anno | Conservativo | Ottimistico |
|------|--------------|-------------|
| 2026 | €25.000 | €40.000 |
| 2027 | €150.000 | €190.000 |
| 2028 | €250.000 | €330.000 |

Burn rate mensile: €1.850 | Break-even: Mese 8-10

* Proiezioni basate su modello operativo consolidato e database 7.500+ clienti

I FONDATORI

MAURIZIO DE LORENZO

Co-Founder, Project Director & Skipper

- 30+ anni hospitality internazionale
- 4 continenti: Asia, USA, Europa
- Skipper con patente nautica
- Esperto marketing digitale
- Strategia, direzione e navigazione

SVETLANA CHULKOVA DE LORENZO

Co-Founder & Culinary Director

- Chef professionista internazionale
- Carriera tra Russia, Asia ed Europa
- Direzione cucine internazionali
- Esperienze gastronomiche premium
- Brand identity e contenuti food

Partnership in corso



Resort ed hotel nell'Egeo e nelle Cicladi



Produttori televisivi Italia & USA



Broker nautici in Grecia (Vernicos, GYA)



Celebrities sport, musica e spettacolo



Cantieri nautici: Bénéteau, Jeanneau, Bavaria,
Hanse, Dufour



Produttori eccellenze gastronomiche mediterranee



Traction attuale

3

Piattaforme social attive



TikTok in crescita organica

7.500+

Database clienti pronti

Full-time

Team operativo da Naxos

Obiettivo raccolta

€ 40.000

Pre-Seed Round

Utilizzo dei fondi

60%

Acquisizione barca
& refitting

20%

Attrezzatura
contenti & tech

15%

Operatività
primi 6 mesi

5%

Legal &
amministrativo



Il Mediterraneo ci aspetta.

Aiutaci a salpare.

Maurizio & Svetlana De Lorenzo

mediterraneanandream25@gmail.com

+39 328 536 7318

mediterraneanandream.blue